

ESPACE LAB TRAME COLLECTIVE

Cohorte 2026

PROGRAMMATION DE L'ESPACE LAB

UNE COHORTE DE FORMATION EN DÉVELOPPEMENT DU MODÈLE D'AFFAIRES

L'IMPACT SOCIAL

L'économie sociale, approfondir son enjeu visé et connaître son écosystème, élaborer une proposition de valeur unique

LA DÉSIRABILITÉ

Comprendre sa clientèle, réflexion sur les bénéficiaires, les membres, élaboration de personas et initiation au design thinking *en présentiel*

VALIDER SON MARCHÉ

Testers ses hypothèses d'affaire et valider son marché par l'expérimentation

BLOC EXPÉRIMENTATION

Déterminer et tester sur le terrain ses méthodes de validation de marché, rencontres avec les partenaires de l'écosystème et accompagnement personnalisé, go or no go dates à déterminer avec chaque équipe

LA FAISABILITÉ

Activités et ressources clés, partenariats et gouvernance

LA VIABILITÉ

Structure de coûts et structure de revenus, sources de financement

SAINTE GOUVERNANCE

Formation sur la saine gouvernance en obnl et entreprise d'économie sociale

ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE

en présentiel, lieu à déterminer

12 FÉVRIER

2026

9-11h30

19 FÉVRIER

2026

9-12h

26 FÉVRIER

2026

9-11h30

MARS ET

AVRIL

2026

16 AVRIL

2026

9-11h30

30 AVRIL

2026

9-11h30

14 MAI

2026

9-11h

21 MAI

16-18h